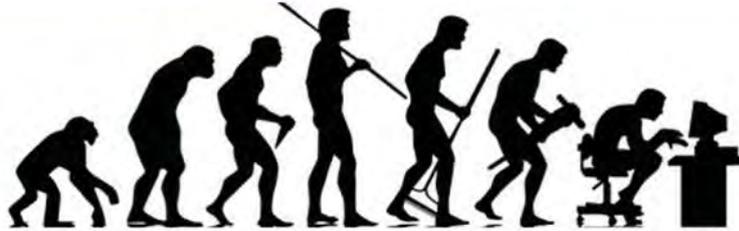




Centre de Recherche Magellan



La théorie de l'évolution doit-elle mener à l'esclavage ? ... et maintenant ?

COLLOQUE D'AUTOMNE DE L'ISEOR

EN PARTENARIAT AVEC

Deuzzi
CONSEIL ET COPILOTE
DE VOTRE SYSTEME D'INFORMATION

La digitalisation apprivoisée :
au service de l'humain et de la performance durable

18 & 19 octobre 2017
à Lyon = iaelyon, 16 rue Rollet 69008

Programme provisoire

Au 25 septembre 2017

Lieu du colloque :
UNIVERSITÉ JEAN MOULIN LYON 3
Site Manufacture des Tabacs
Entrée : 16 rue Rollet 69008 Lyon

Mercredi
18 Octobre
2017

Programme - 1^{ère} journée

~ 8h15 - Accueil des participants – petit déjeuner ~

8h45

Allocution d'ouverture de la première journée

- Jérôme RIVE, Directeur Général, **iaelyon**, **Université Jean Moulin** (France)
- Grégoire De PRÉNEUF, Président Directeur Général, **Franck GOTTE**, Directeur Général, **DEUZZI** (France)
- Henri SAVALL, Professeur émérite, **iaelyon**, Président-fondateur de **l'ISEOR**, **Véronique ZARDET**, Professeur, Directrice Générale, **ISEOR**, **Magellan**, **iaelyon**, **Université Jean Moulin** (France)

9h15

1^{ÈRE} TABLE RONDE : Le digital : de la conception à la mise en oeuvre

- Jean-Michel BÉRARD, Fondateur et Président directeur, **ESKER** (France) *Impact de la dématérialisation des documents de gestion sur les équipes administratives et financières*
- Brice CHAMBARD, Président, **Obiz Concept** (France) *Comment le digital accompagne la dynamique RSE du Concept Obiz, entreprise performante et en hyper-croissance depuis 7 ans*
- Boris STEPHAN, Responsable du studio web, **PETZL** (France) *La transformation digitale au quotidien : du sang, de la sueur et des larmes, mais aussi de la satisfaction utilisateur !*
- Olivier FRÉROT, Consultant Expert, **Philometis** (France) *Quelle digitalisation pour une nouvelle civilisation fondée sur la Vie ?*
- Sébastien BROCHIER, Responsable de territoire, **DEUZZI** (France)

Questions/débat :

10h30

2^{ÈME} TABLE RONDE : « TROIZZI » une alliance novatrice : la digitalisation apprivoisée par l'humain pour une performance durable

- Grégoire DE PRÉNEUF, Président Directeur Général, **Franck GOTTE**, Directeur Général, **DEUZZI** (France)
- Véronique ZARDET, Directrice Générale, **Henri SAVALL**, Président fondateur, **ISEOR** (France)
- Catherine GUILLET, Responsable pôle gouvernance SI et Troizzi, **DEUZZI** (France)

11h00

3^{ÈME} TABLE RONDE : Management de la transformation numérique et pilotage stratégique des Systèmes d'Information

- François FILIPPAZZO, Président Directeur Général, **Soly Import** (France)
- Aurélie DANTZIKIAN-FRACHON, Associée Cabinet d'Avocat, **Lamy Lexel** (France) (*À confirmer*)
- Franck GOTTE, Directeur Général, **Catherine GUILLET**, Responsable pôle gouvernance SI et Troizzi, **DEUZZI** (France)

Questions/débat

~ 12h30 – Déjeuner au Salon des Symboles de l'Université ~

Mercredi
18 Octobre
2017

Programme - 1^{ère} journée

14h00

4^{ÈME} TABLE RONDE : Développement du management socio-économique en France et à l'international (1)

- Pascal PASQUIER, Président Directeur Général, **Groupe Brioche Pasquier** (France) (*À confirmer*)
- Laurent BERTRAND, Directeur, **Fondation Aigues-Vertes** (Suisse)
- Isaac SÁNCHEZ MATEO, Directeur Général, **Arturo GUERRERO, Frutas Finas** (Mexique)
- Carlos BLANCO, **Empaque San José, Arturo GUERRERO**, Consultor (Mexique)
- François LACQUEMANNE, Directeur Général, **Mermet** (France) *le numérique comme moyen d'augmentation forte de la valeur ajoutée humaine : le management socio-économique dans tout cela ?*

15h30

5^{ÈME} TABLE RONDE : Dynamique socio-économique du secteur de la santé

- John CONBERE, Alla HEORHIADI, Co-directeurs de SEAM Institute, **Université St Scholastica College, Duluth, Minnesota** (États-Unis)
- Dave DOBOSENSKI, Chief Executive Officer, **St Croix Regional Medical Center** (États-Unis)
- Laurent PAYSAC, Gérant, **SLB Médical** (France)

Questions/débat

~ 16h15 – 16h30 - Pause ~

16h30

6^{ÈME} TABLE RONDE : Développement stratégique et management socio-économique

- Arnaud MURET, Directeur Général, **Actalians** (France)
- Sébastien DELFOSSE, Directeur des Ressources Humaines, **Manpower** (Belgique) (*À confirmer*)
- Jack KASSAB, Manager, **Vicken KASSAB, General Manager, Société Kassab SARL** (Liban)
- Éric VERGNE, Président Directeur Général, **ELCOM** (France)
- Yann BERHAULT, Chef de service, **Association Le Prado** (France)

18h15

7^{ÈME} TABLE RONDE : Consultance innovante socio-économique à l'international

- Manuel YESCAS, Director General, **ONESOUL Consultoria** (Mexique)
- Tarik ZIDI, Consultant, **Norsys Afrique** (Maroc) *Impact de la méthode Socio Economique : Cas d'une entreprise au Maroc "STE de Services et développements de logiciels Informatiques"*

- Questions/débat

19h00 – Fin de la première journée

Cocktail au Salon des Symboles à l'Université

~ 8h00 - Accueil des participants – petit déjeuner ~

8h30

8^{EME} TABLE RONDE : Domaine de développement de la digitalisation

- **Introduction** : Grégoire DE PRÉNEUF, Président Directeur Général, Franck GOTTE, Directeur Général, Deuzzi (France), Henri SAVALL, Président fondateur, ISEOR (France)
- Sophie ATTIA, Fondatrice, IDSA (France) *Comment le digital accompagne l'inéluctable alignement marketing et ventes ?*
- Jean-Paul GENOUX, Directeur Général, DIMO SOFTWARE (France) *Évolution de la digitalisation vers de nouvelles formes de travail : la mobilité*
- Emmanuel FRANCOIS, Co-fondateur, SMART BUILDING ALLIANCE (France)
- Norbert GONIN, Directeur commercial, Eurotab, Dirigeants Commerciaux de France DCF, Monsieur DELAROCHE, Directeur, CAPIDEV (France) *Comment le digital impacte les organisations commerciales et quelles sont les nouvelles opportunités ?*

9h45

9^{EME} TABLE RONDE : Digitalisation : enjeux de l'entreprise de demain

- Sébastien HENROT, Directeur Général, INES (France) *Bienvenue dans l'infobésité. Comment exploiter simplement la surabondance de données pour en créer une chaîne relationnelle personnalisée au service de la performance commerciale ?*
- Jean-Baptiste SACHOT, Directeur des Ventes, AKUITEO (France) *Smarketing =(Sales+ Marketing) x Performance – Le SMARKETING consiste à faire travailler de concert les commerciaux et les marketeurs de l'entreprise*
- Michel GRIVEL, Gérant, Ciril SA (France) *La digitalisation : l'utilisateur devient acteur*
- Jean Fabrice LEBRATY ; Professeur, iaelyon, Université Lyon 3 (France) (A confirmer)
- Fabrice VILLIER, Responsable Développement Territorial, DEUZZI (France)

Questions / débat :

~ 10h30– 10h45 – Pause ~

10h45

10^{EME} TABLE RONDE : Impact du digital sur l'évolution des métiers

- Laurent FIARD, Président du MEDEF Lyon-Rhône, Directeur Général, VISIATIV (France) *L'entreprise du futur, l'entreprise plateforme*
- Patrick GRAND'EURY, Directeur Général, LUMIPLAN - métiers de la montagne, Malik REZZOUG, Responsable du Développement territorial, DEUZZI (France)
- Renaud SORNIN, Directeur, Olivier BERGER, Directeur des Systèmes d'Information, Attestation Légale (France) *Agile pour une Start up et du juste équilibre entre Mindset et méthode de travail*
- Raphaël PEUCHOT, Avocat, Cabinet SELARL Fourmann et Peuchot Avocats (France) *La justice numérique a-t-elle un avenir ?*
- Barbara FILIPPAZZO, Gérante, CAVATELLO (France) *Le restaurant qui existe*

11h45

11^{EME} TABLE RONDE : Fédérer les collaborateurs autour de projets digitaux

- François PARET, Directeur Général, WOONNOZ (France)
- Aurélien BERTHELET, Directeur Général, Cars Berthelet (France)
- Sébastien BROCHIER, Responsable de territoire, DEUZZI (France)

Questions / débat :

~ 12h45 - Déjeuner au Salon des Symboles de l'Université ~

Jeudi
19 Octobre
2017

Programme – 2^{ème} journée

14h15

12^{EME} TABLE RONDE : Développement du management socio-économique en France et à l'international (2)

- 2 Agences d'Architecture
- Norbert DEVILLE, Directeur Général, **Cetaf** (France)
- François DU PENHOAT, Directeur Général, Michel KERTATEGUY, Vincent FUCHS, économiste, **Société Missions Africaines** (France) *Projet socio-économique de la SMA à Lyon pour développer la Maison Internationale Missionnaire*
- Ziad NEHME, Assistant to the Dean for Hospital Affairs, **dba, Université de Balamand, Ghassan NABBOUT**, MD, Chief Operations Officer of **Family Medical Center, FMC** (Liban)
- María Angeles RASTROLLO HERRILLO, Professeur, Lourdes NAVARRETE OTERO, Doctorante, **Université de Málaga** (Espagne)

15h45

13^{EME} TABLE RONDE : Enjeux stratégiques de la digitalisation et du management

- Daniel BONNET, Consultant, chercheur associé, **ISEOR, iaelyon, Magellan, Université Lyon Jean Moulin**, Éric LACOMBE, architecture de l'information, ergonomie, ingénierie, **eguild** (France) *Conditions de la performance du développement et du fonctionnement des systèmes d'information et de communication au sein de grands écosystèmes d'acteurs en réseaux numériques : cas pratique*
- Cécile DEJOUX, Professeur, Laurent CAPPELLETTI, Professeur, Directeur de Chaire, **CNAM Paris** (France)
- Éric DAVOINE, Professeur, Directeur de Chaire RH, Bertrand AUDRIN, Assistant diplômé, **Université de Fribourg** (Suisse) *Les impacts de la digitalisation sur les pratiques de management : synthèse de 10 cas Suisses*
- Marc FAVIER, Professeur, **Université de Grenoble** (France) *La création et le développement d'une organisation en réseau grâce à un management original : le cas du « Business Sciences Institute »*

Questions / débat

17h00

CONCLUSION

- Henri SAVALL, Véronique ZARDET, Marc BONNET, Olivier VOYANT, Frantz DATRY (Comité stratégique de l'ISEOR)
- Étudiants, **EUGINOV, iaelyon, Université Jean Moulin** (France)
- Étudiants, **Université St. Scholastica College** (États-Unis)

Questions / débat

17h45 Fin du colloque

Notes :